

ふるさと納税 黒字はわずか 根本からの見直しが必要

「ふるさと納税」

予想以上に増加

1月31日に行われた臨時議会には、上越市が受け取る「ふるさと納税」の額が予想よりも増えたため、その返礼品の費用の不足分などとして1億2千万円を追加する補正予算が提案されました。この内訳は、返礼品代が2千6百万円、送料手数料などが約2千4百万円となっており、それ以外の金額は受け取った寄付金としての積み立てるとしています。市は当初、寄付金を5億円と見込んでいましたが、その後、返礼品の上越米などの人気が高いと見えて、予想を上回る約6億6千万円の寄付が寄せられたとのことです。

実際の収入はどうか

しかし、実際の市の収入はどうでしょうか。「ふるさと納税」で寄付金を受け取っても、その返礼品を送付するわけですから全額が収入にはなりません。かなりの費用がかかりますので、実際に入るのは6割弱です。今年の場合、約6億3千万円のうち、市に入るのは約3億6千万円ということになります。

さて、上越市民が他の自治体に「ふるさと納税」で寄付すると、その寄付金額のうち2千円を除いた金額が減税になります。そして、その減税分の大半が市民税です。昨年度の場合、上越市民が他の自治体に寄付した「ふるさと納税」は約5億円とのことですので、今年度の市民税の減収分はざっと見積もって約4億円と

いうこととなります。

他市の市民から3億円もらっても、市民税の減税分が4億円というのでは完全に赤字です。もっとも、この減税分のうちかなりの額が、地方交付税としていつか戻ってくるということです。計算は単純ではありません。総合すると、今年度は予想外に多くの収入があったことから、わずかに黒字になりそうだとのことです。

県内では、南魚沼市のように57億円(2023年度)もの「ふるさと納税」を得ているところもあります。こうしたところではかなりの実質収入になることでしょう。しかし、一般的には赤字になっている自治体が多いようです。

お金を用意できなければ…

納税者から見ると、寄付に対してその2〜3割の価値の返礼品がもらえ、しかも寄付金は2千円を除いてそっくり減税になりますので、言ってみれば2千円で豪華な返礼品をもらえるということになります。

しかし、これは一定のお金を用意できる人しかできないことです。返礼品がほしくてもお金を用意できない人は恩恵にあずかることができない仕組みは、公平平等を原則とする行政運営の在り方としては適切ではないのではないのでしょうか。

制度そのものに問題

さて、国民の基本的な義務である納税がこのように扱われるのはいかなるものでしょうか。自治体にしてみると、市民税の見通しが立たなく

なることでもあり、財政自治を進める上でも大きな問題です。また、返礼品の運送や手続き代行の業者にとって大きな利益になります。その分、自治体や国の税収が本来の目的以外に使われることとなります。そのため、東京都などは「ふるさと納税」に参加しておらず、制度の本質的な見直しを求めています。ふるさとに寄付をしたいという純粋な気持ちは尊いものです。しかしそれに対して返礼品を送ったり減税したりすることは、その尊い気持ちを活かすやり方ではありません。このような制度はすぐに見直し、行き過ぎた返礼品競争にならない寄付制度にすべきではないのでしょうか。



プレミアム付商品券発行にも 制度的限界



今回の臨時議会では、商工団体が実施するプレミアム付商品券発行への支援として、3,600万円が補正予算として計上されました。

この支援の目的は、商工団体による消費喚起や売上増加への取組を後押しすることです。このことには大いに意義があります。物価の高騰で消費が落ち込んでいる今、商工業者のみなさんへの励ましになれば、大いに結構なことです。

しかし、買う方から見ると、これも「ふるさと納税」同様、問題なしとは言えません。

多くの場合、プレミアム商品券は1万円で1万2千円分程度の商品券が手に入ります。つまり、「1万円を出せる人には2千円あげます」というような制度です。これだとプレミアム商品券を買いたくても手を出せない人たちを取り残してしまいます。実際、市は「低所得の世帯では商品券を買える例は少ない」と言っています。

したがって、あくまでも商工業者への励ましであるという限定的な効果しかないことを、しっかりとわきまえて制度を運用することが重要です。

日本共産党上越市議員団ニュース

No.860 2025年2月9日

連 上野 公悦 090-7260-9407 (頸城区中柳町)
 絡 橋爪 法一 090-5392-1961 (吉川区代石)
 先 平良木 哲也 090-1808-6919 (上中田(金谷区))
 ホームページ <https://jcpjoetsugiindan.webnode.jp/>